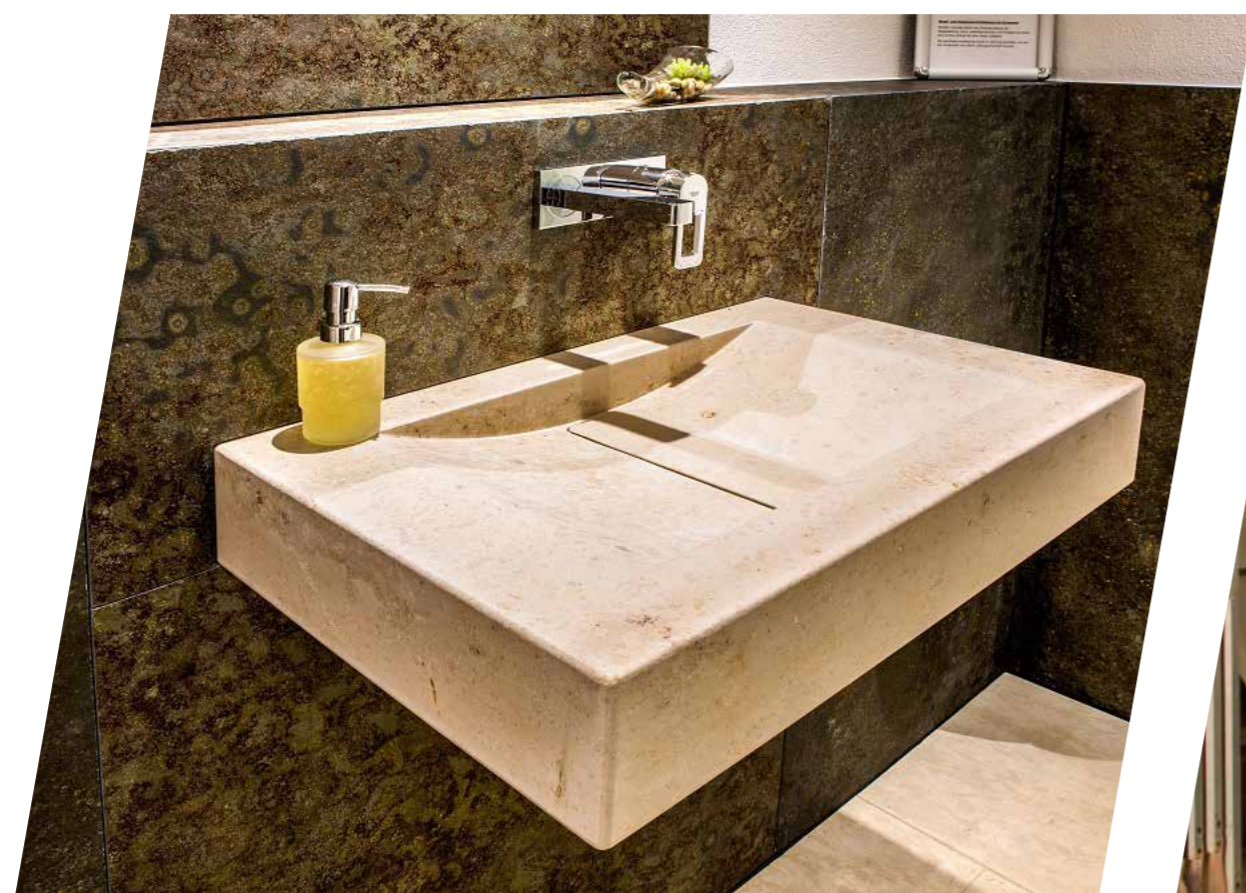


CSR im Handwerk – vom Leitbild zur strategischen Umsetzung

Markus Glöckner Natursteine



Beratungsthemen: CSR-Check und CSR-Kommunikation

Unternehmensfakten

Mitarbeiterzahl: 21
Branche: Handwerk
Produkte/
Dienstleistungen: Steinmetzhandwerk & Restaurierungen

Motivation

Wir haben sofort die unternehmensstrategische Komponente von CSR und dem Check erkannt sowie die Möglichkeit, viele verschiedene, unterschiedlich große und wichtige Einzelmaßnahmen in einem Konzept zusammenzuführen. Dadurch gewinnen wir nicht nur eine umfassende Übersicht unserer Maßnahmen, sondern sind in der Lage, die kontinuierliche Weiterentwicklung in allen Themen- und Handlungsfeldern zu gewährleisten, zu evaluieren und zu kommunizieren.

Ergebnisse

- Wir haben ermittelt, in welchen Themenfeldern der dringendste Handlungsbedarf besteht bzw. welche Einzelmaßnahmen wir schon durchführen. Die Ergebnisse dienen als Werkzeug für die weitere Planung und Dokumentation. Die Kommunikation nach innen und außen wollen wir über einen Nachhaltigkeitsbericht sicherstellen.
- Die Auswahl der Maßnahmen erfolgt nun planmäßig und nicht mehr zufällig. Dies steigert nicht nur die Qualität der Maßnahmen, sondern auch die Qualität unserer Leistungen insgesamt.
- Die Dokumentation der Maßnahmen ist ein unverzichtbarer Bestandteil.

Herausforderungen

Die Beratung und Aufarbeitung erforderte einen zusätzlichen Zeitaufwand. Durch die genaue Beschäftigung mit den Handlungsfeldern wurden „Baustellen“ in den Prozessen offenbart, was einen zusätzlichen Handlungsdruck erzeugte. Die Kommunikation nach innen ist schwierig. Rat an andere Unternehmen:

- Sich kleine Schritte vornehmen und diese zu Ende gehen.
- Einzelmaßnahmen, von denen die Mitarbeitende profitieren, direkt an sie kommunizieren.

Ausblick

CSR ist in unser Unternehmensleitbild integriert und ermöglicht uns einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess in allen Themenfeldern. In den kommenden zwei Jahren wollen wir uns v.a. in den Bereichen Arbeitsplatz und Umwelt weiterentwickeln.

„Was bringt CSR? Die Rückbesinnung darauf, dass die Wirtschaft und das „Geschäfte machen“ den Menschen dient und nicht umgekehrt.“

Veranstalter:



Förderer:



KONTAKT

Markus Glöckner Natursteine
Katja Hobler, Geschäftsleitung
Schachenweg 11
66540 Neunkirchen-Hangard
Telefon 06821-52580
khobler@natursteine-gloeckner.de